



2016 年 08 月 15 日

新三板传媒互联网行业周报

已公布中报公司有六成实现净利润同比增长

投资要点

分析师：付立春

执业编号：S0300515120001

电话：010-84938897

邮箱：fulichun@lxsec.com

研究助理：王瑛

电话：010-64408918

邮箱：Wangying_bf@lxsec.com

三板做市指数



资料来源：聚源

✧ 联讯证券文化、娱乐和体育创新层组合指标一周涨跌幅

7月1日我们第一次发布了联讯证券文化、体育和娱乐（证监会分类）创新层组合指标，本周我们继续跟踪组合指标。该指标上周涨幅（截止8月12日）涨幅为10.32%。文化、体育和娱乐创新层盈利指标上周涨幅为11.82%；文化、体育和娱乐创新层成长指标上周涨幅较大，为24.77%；而文化、体育和娱乐创新层资本指标上周涨幅为2.01%。

✧ 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）市场表现-本周成交量1438.68万股，排名11/25位

上周新三板文化传媒板块（东财分类）下跌0.37%，排名第19位/25位，表现较弱。文化传媒各子行业中，影视娱乐，平面媒体和动漫子行业分别上涨3%，0.33%，0.18%，排名第一，广播与电视子行业表现弱势，下跌4.26%。上周文化传媒行业成交量为1438.68万股，排名11/25位。各个子行业中，互联网子行业成交量最大，成交750万股，第二名广告营销子行业成交量376万股。

✧ 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）挂牌家数及转让情况-本周新增挂牌公司33家，协议转做市公司0家

本周文化传媒板块（新三板）新增挂牌企业33家，包括良品观，聚禾影画，鑫岳影视，德纳营业，创创股份，在扬影视，主线文化，海之源，优客传媒等。33家企业转让方式均为协议转让。

比如，聚禾影画公司是以电影投资与制作、影院投资建设及电影整合营销为主营业务的影视文化公司。聚禾影业致力于在中国各级城市进行影院终端的投资与建设，目前已在上海、北京等地有了多家影院，与中国电影院线五强之一的“金逸珠江院线”及“保利院线”达成长期战略合作伙伴。聚禾在电影整合营销方面有着广泛的涉及，拥有优质的影视剧资源，为客户提供专业的影视剧整合营销服务。我司组建强大的创意、策划、执行团队，拥有丰富的影视剧植入、贴片、映前、首映礼、形象授权等广告经验。曾参与电影《小时代》《亲密敌人》《中国合伙人》《致青春》等多部影片的整合营销业务，并与中影集团有着深度合作关系。

✧ 已公布中报公司有六成实现净利润增长

截止2016年8月12日，新三板东财传媒行业共有96家公司公布中报，其中净利润实现同比增长的有58家，占比60%。其中互联网子行业实现同比增长的有18家公司，广告营销19家，广播与电视6家，平面媒体3家，影视娱乐9家，动漫3家。

其中朗朗教育归母净利润同比增长7724.99%，朗朗教育是中国领先的幼教



机构,始创于 2007 年 5 月,注册资本 100 万,主要致力于优质幼儿资源普及及共享。现有编辑部、业务部、市场部、讲师部、客户部、设计部、制作部、生产部、人资部、仓储物流部、财务部、信息部、系统营销事业部等 13 个部门和 2 个教研中心,在职员工达 200 人,大专以上学历 95%高级顾问 6 人,公司拥有业界最权威的专家阵容,结合当今世界著名的“highscope”理念,签约创维集团全面保障产品技术、独家合作线上媒体“爱奇艺”有力驱动品牌发展,我们以资源为主页,以平台为载体,以服务为主线。 公司产品和服务在全国多个省市的幼儿园得以广泛应用。



目录

一、联讯文化，体育和娱乐创新层组合相关指标一周涨跌幅	4
二、本周新三板文化传媒板块（按东财分类）市场表现-本周成交量 1438.68 万股，排名 11/25 位.....	5
三、本周新三板文化传媒板块（按东财分类）挂牌家数及转让情况-本周新增挂牌公司 33 家，协议转做上市公司 0 家.....	12
四、本周新三板文化传媒板块（按东财分类）企业定增情况	13
五、已公布中报公司中，六成净利润实现同比增长	14

图表目录

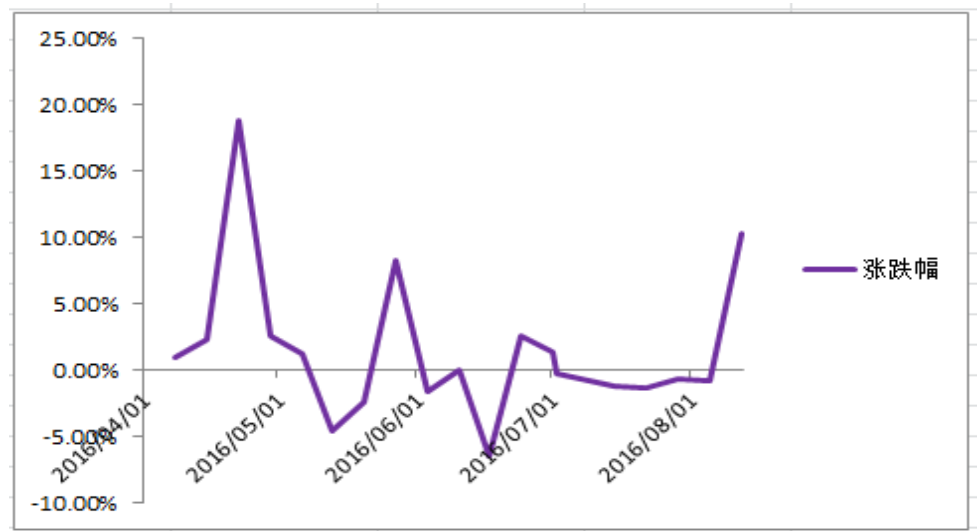
图表 1： 联讯文化，体育和娱乐创新层组合指标涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）	4
图表 2： 联讯文化，体育和娱乐创新层盈利组合指标周涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）	4
图表 3： 联讯文化，体育和娱乐创新层成长组合指标周涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）	4
图表 4： 联讯文化，体育和娱乐创新层资本组合指标涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）	5
图表 5： 新三板一级行业（按东财分类）单周涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）	5
图表 6： 新三板文化传媒子行业（按东财分类）单周涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）	5
图表 7： 新三板一级行业（按东财分类）单周成交量（2016/8/8-2016/8/12）	6
图表 8： 新三板文化传媒子行业（按东财分类）单周成交量（2016/8/8-2016/8/12）	6
图表 9： 新三板一级行业（按东财分类）单周成交金额（2016/8/8-2016/8/12）	6
图表 10： 新三板文化传媒子行业（按东财分类）单周成交金额（2016/8/8-2016/8/12）	6
图表 11： 新三板文化传媒板块（按东财分类）一级子行业估值情况（2016/8/12）	7
图表 12： 主板文化传媒板块（按东财分类）一级子行业估值情况（2016/8/12）	7
图表 13： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）协议转让个股单周成交量前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）	8
图表 14： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）协议转让个股单周成交额前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）	9
图表 15： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）协议转让个股单周涨幅前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）	9
图表 16： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）做市转让个股单周成交量前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）	10
图表 17： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）做市转让个股单周成交额前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）	11
图表 18： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）做市转让个股单周涨幅前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）	11
图表 19： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）新增挂牌企业（2016/8/8-2016/8/12）	12
图表 20： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）定增企业（2016/8/8-2016/8/12）	14
图表 21： 传媒行业已出中报公司列表（截止 20160812）	14



一、 联讯文化，体育和娱乐创新层组合相关指标一周涨跌幅

7月1日我们第一次发布了联讯证券文化，体育和娱乐（证监会分类）创新层组合指标，本周我们继续跟踪组合指标。该指标上周涨幅（截止8月12日）涨幅为10.32%。

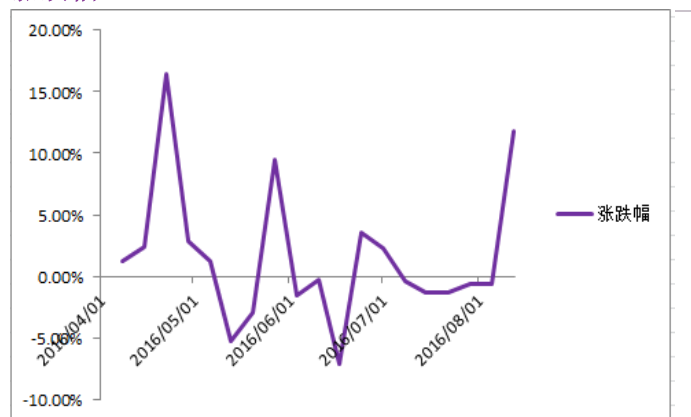
图表1： 联讯文化，体育和娱乐创新层组合指标涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）



资料来源:Choice, 联讯证券

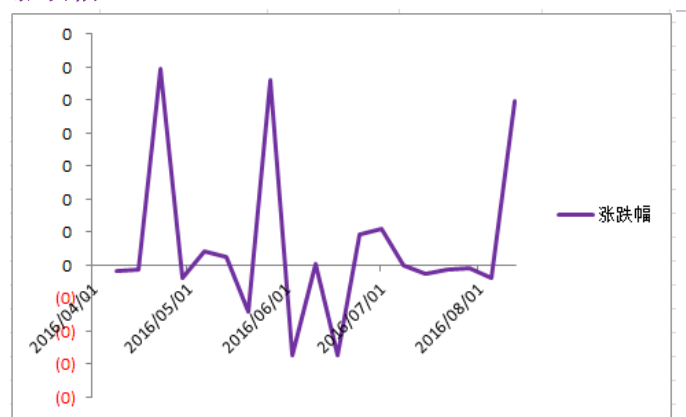
文化，体育和娱乐创新层盈利指标上周涨幅为11.82%；文化，体育和娱乐创新层成长指标上周涨幅较大，为24.77%；而文化，体育和娱乐创新层资本指标上周涨幅为2.01%。

图表2： 联讯文化，体育和娱乐创新层盈利组合指标周涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）



资料来源:Choice,联讯证券

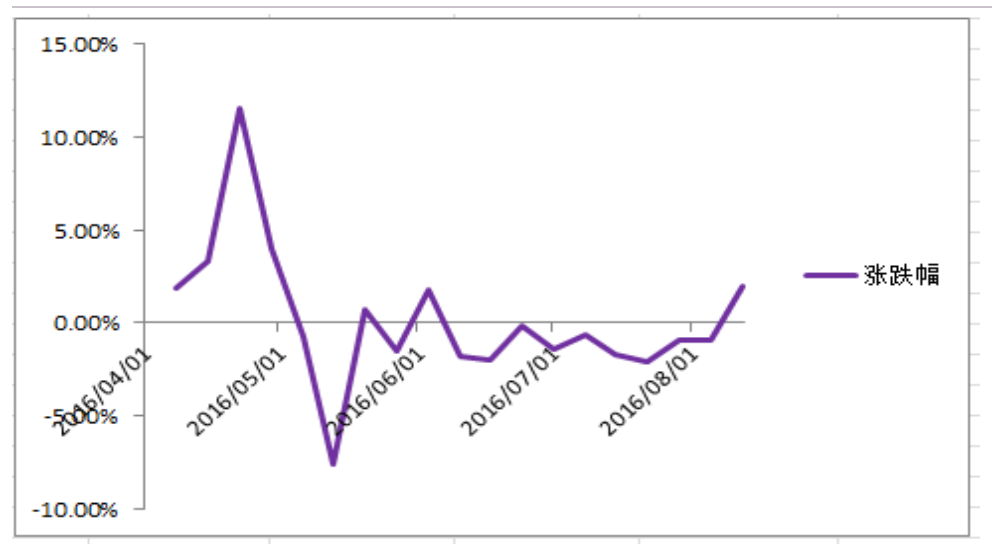
图表3： 联讯文化，体育和娱乐创新层成长组合指标周涨跌幅（2016/8/8-2016/8/12）



资料来源:Choice,联讯证券



图表4： 联讯文化， 体育和娱乐创新层资本组合指标涨跌幅
(2016/8/8-2016/8/12)

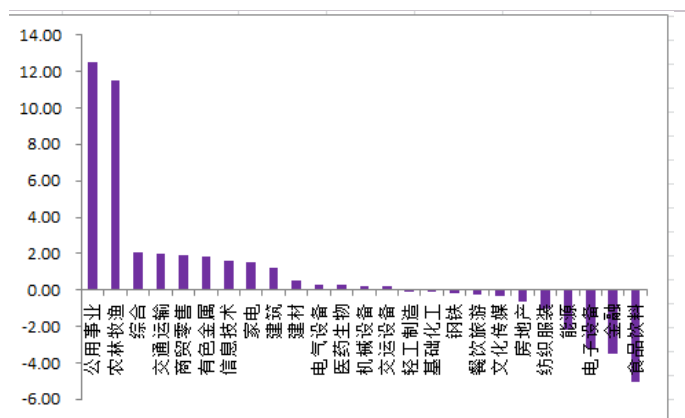


资料来源:Choice, 联讯证券

二、 本周新三板文化传媒板块(按东财分类)市场表现-本周成交量 1438.68 万股，排名 11/25 位

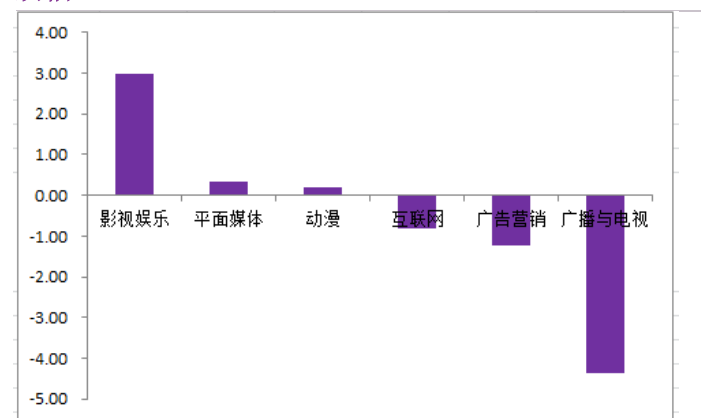
上周新三板文化传媒板块(东财分类)下跌 0.37%，排名第 19 位/25 位，表现较弱。文化传媒各子行业中，影视娱乐，平面媒体和动漫子行业分别上涨 3%，0.33%，0.18%，排名第一，广播与电视子行业表现弱势，下跌 4.26%。

图表5： 新三板一级行业（按东财分类）单周涨跌幅
(2016/8/8-2016/8/12)



资料来源:Choice,联讯证券

图表6： 新三板文化传媒子行业（按东财分类）单周涨跌幅
(2016/8/8-2016/8/12)

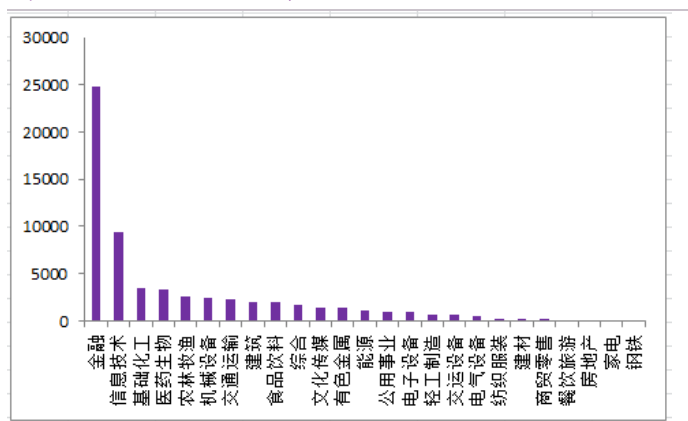


资料来源:Choice,联讯证券

上周文化传媒行业成交量为 1438.68 万股，排名 11/25 位。各个子行业中，互联网子行业成交量最大，成交 750 万股，第二名广告营销子行业成交量 376 万股。

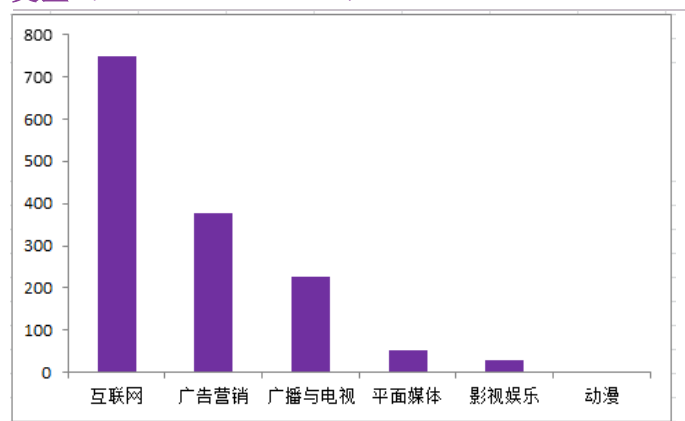


图表7： 新三板一级行业（按东财分类）单周成交量（2016/8/8-2016/8/12）



资料来源:Choice,联讯证券

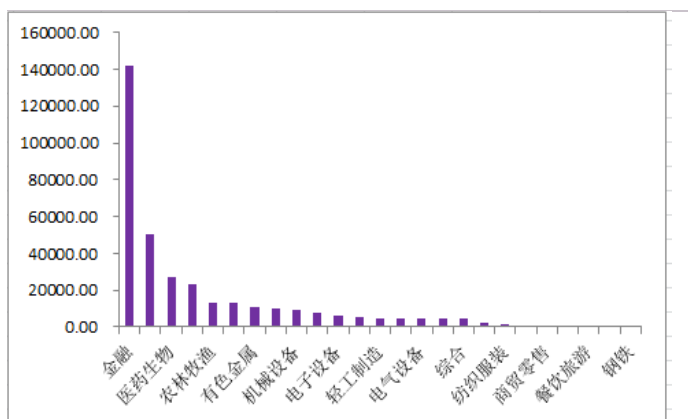
图表8： 新三板文化传媒子行业（按东财分类）单周成交量（2016/8/8-2016/8/12）



资料来源:Choice,联讯证券

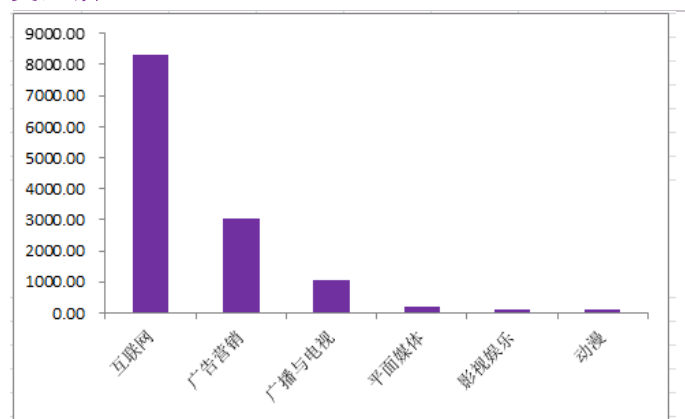
上周板块成交金额 12823.74 万元，排名第 6/25 位，比较靠前。子行业中，互联网，广告营销和广播与电视子行业成交金额较大，其中互联网子行业成交 8307.69 万元。

图表9： 新三板一级行业（按东财分类）单周成交金额（2016/8/8-2016/8/12）



资料来源:Choice,联讯证券

图表10： 新三板文化传媒子行业（按东财分类）单周成交金额（2016/8/8-2016/8/12）



资料来源:Choice,联讯证券

新三板文化传媒板块和主板相比仍处于估值洼地，各个子行业（除了广播与电视）的估值和主板相比几乎都较低。



图表11: 新三板文化传媒板块(按东财分类)一级子行业估值情况(2016/8/12)

板块名称	市盈率(TTM,整体法) [交易日期] 2016-08-12 [剔除规则] 剔除负值
动漫	101.74
影视娱乐	43.61
互联网	46.65
平面媒体	23.35
广播与电视	36.77
广告营销	35.33

资料来源: Choice, 联讯证券

图表12: 主板文化传媒板块(按东财分类)一级子行业估值情况(2016/8/12)

板块名称	市盈率(TTM,整体法) [交易日期] 2016-08-12 [剔除规则] 剔除负值
动漫	104.71
影视娱乐	63.01
互联网业	81.23
平面媒体	32.19
广播与电视	34.59
广告营销	55.16

资料来源: Choice, 联讯证券

本周协议转让的个股成交量排名前十的公司分别为百合网, 锐风行, 尚思传媒, 咏声动漫, 卓易科技, 好样传媒, 灵狐科技, 银都传媒, 傲基电商, 农商通。

百合网主要从事因特网信息服务业务,提供线上线下婚恋交友服务。2005 年成立以来,公司在中国创新性地推出“心灵匹配测试”,采用“心灵匹配,成就幸福婚姻”的独特婚恋服务模式。2007 年,公司成为中国首批采用公安部身份认证系统的婚恋网站,并于2012 年率先实行实名制。公司业务主要分为线上业务、线下业务和商务合作三部分。

尚思传媒是一家综合性广告公司,为客户提供广告设计、制作、代理和发布;市场营销策划;市场调研等服务。公司主营业务是为客户提供整合营销传播服务,具体包括整合传播和媒介代理两大类业务。整合传播业务是以提升客户品牌价值和产品销售为目标,为客户提供品牌策略、品牌识别系统(CIS)设计、品牌诊断、广告策划、创意、设计、制作,市场调研、市场营销策略、包装与卖场终端设计,促销活动、展览展示活动与公关活动等服务。媒介代理业务是为客户的广告投放进行媒介数据分析,制定媒介策略、媒介创新、媒介投放计划,并按照客户确认的广告投放计划代理客户实施媒介购买、媒介投放及媒介监测工作。



图表13： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）协议转让个股单周成交量前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）

	股票代码	股票名称	周成交量 [交易日期]2016-08-12 [单位]万股
1	834214.OC	百合网	126.12
2	430194.OC	锐风行	41.10
3	430743.OC	尚思传媒	36.70
4	835994.OC	咏声动漫	35.00
5	833711.OC	卓易科技	32.00
6	832784.OC	好样传媒	29.00
7	835663.OC	灵狐科技	28.00
8	430230.OC	银都传媒	6.30
9	834206.OC	傲基电商	3.10
10	835021.OC	农商通	3.00

资料来源：Choice, 联讯证券

本周协议转让的个股成交额排名前十的公司分别为卓易科技，百合网，灵狐科技，浩阳传媒，锐风行，傲基电商，咏声动漫，紫荆股份，尚思传媒，英雄互娱。

卓易科技是一家集研发、设计、服务的现代化高新技术企业,专业从事手机、平板、智能穿戴产品软硬件设计、移动互联网和物联网的产品开发、系统搭建和云计算服务提供。公司于 2007 年末在上海漕河泾高新开发区成立,经过几度发展扩大,于 2011 年搬迁至新漕河泾甲 A 级国际商务中心。上海天奕达(TYD)电子着力打造成一个以“创新、专业、勤进、激情、思危”为核心内涵的国内一流移动设备研发和互联网服务公司,组建硕士以上近 500 人的研发队伍,其中 95% 为研发工程师,并具备 TD-LTE,FDD-LTE,WCDMA,TD-SCDMA、EVDO、GSM、CDMA 等 4G、3G、2G 产品研发实力。上海天奕达(TYD)电子凭借杰出的研发队伍以及雄厚的研发和创新能力,多年来为客户提供了优秀的解决方案,使客户在竞争激烈的市场中获得持续稳定的收益和市场份额。在坚持自主研发的基础上进行开放合作,已与联发科(MTK)、高通(Qualcomm)、展讯(Spreadtrum)、威盛(VIA)、三星(Samsung)、东芝(Toshiba)、索尼(Sony)等世界著名芯片公司及器件供应商建立了战略合作伙伴关系。

灵狐科技是中国领先的数字营销与电商服务专家。致力于卓越有效的数字整合营销服务和专业实战的企业电商整合服务,服务项目涵盖数字化整合营销服务、互动营销服务、移动互联服务、数字公关传播服务,以及企业电商战略咨询服务、电商技术平台解决方案、全网运营解决方案、数据挖掘深度营销等方面。公司凭借先进的技术优势,依托海量优势数字媒介资源,针对客户需求,量身打造以营销实效为目的的个性化解方案,旨在不断提高数字营销行业的效果和效率,推动数字时代企业营销和电商运营的创新和跨越。公司坚持“实现每一个非凡的数字营销策略”的“说到做到”企业理念,以客户为中心,结合数字时代营销规律,锐意创新,提供最优化解决方案,以不断突破的营销效果,为客户打造数字时代竞争新优势。灵狐以专业、敬业的服务深受客户信赖,持续服务多家世界 500 强客户以及国内外知名品牌,如海尔、联想、三星、康师傅、联通、淘宝天猫、好孩子、泸州老窖、国美、IBM、英特尔、微软等,目前已服务客户总数超过 300 家,遍及 IT、家电、金融、汽车、食品医药、快消、母婴等众多行业。



图表14： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）协议转让个股单周成交额前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）

	股票代码	股票名称	周成交额 [交易日期]2016-08-12 [单位]万元
1	833711.OC	卓易科技	897.70
2	834214.OC	百合网	627.52
3	835663.OC	灵狐科技	413.50
4	832784.OC	好样传媒	290.70
5	430194.OC	锐风行	255.30
6	834206.OC	傲基电商	153.00
7	835994.OC	咏声动漫	100.10
8	832900.OC	紫荆股份	69.20
9	430743.OC	尚思传媒	47.16
10	430127.OC	英雄互娱	21.67

资料来源：Choice, 联讯证券

本周协议转让的个股涨幅排名前十的公司分别为中广影视，傲基电商，银都传媒，龙腾影视，友宝在线，紫荆股份，农商通，尚思传媒，众享互动，证大文化。

中广影视主要从事电视剧的制作、发行及衍生业务。公司电视剧业务所形成的主要产品为电视剧作品。公司自 2011 年成立以来秉承“内容为主,营销为王,赢利为先”的经营理念,贯穿影视投资,剧本研发,影视制作、发行,营销宣传的各个环节。尤其在拍摄前期与电视媒体的沟通互动以及拍摄过程及营销全程中与电视台购买方的三方链接上,建立起了一条成熟的快速产出及播出的影视产业链。中广影视目前所拍摄的电视剧以战争题材剧、年代剧、古装剧为主,但随着后期拍摄题材的拓宽,逐渐涉及现代都市剧的拍摄制作,并且会拓展电影、网络剧等业务。

龙腾影视自成立以来,一直专注于影视剧的制作与发行业务,并逐渐向艺人经纪、广告植入、综艺栏目、影视金融等领域不断扩展,而逐渐成长为国内一流的影视剧内容提供商。经过这些年的发展,龙腾艺都已经形成了工作室和电视剧业务的创作、制作的协同优势,在销售方面已经建立了以中央电视台、各省市级卫视在内的数十家电视剧播出机构为主,以新媒体、音像制品和海外发行为辅的多渠道市场发行网络,在艺人经纪、广告植入、综艺栏目、影视金融等方面也逐渐打开局面。

图表15： 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）协议转让个股单周涨幅前十的公司（2016/8/8-2016/8/12）

	股票代码	股票名称	周涨跌幅 [交易日期]2016-08-12 [单位]%
1	834641.OC	中广影视	160.12
2	834206.OC	傲基电商	66.67
3	430230.OC	银都传媒	21.63
4	835003.OC	龙腾影视	8.42
5	836053.OC	友宝在线	3.30
6	832900.OC	紫荆股份	1.73
7	835021.OC	农商通	1.54



	股票代码	股票名称	周涨跌幅 [交易日期]2016-08-12 [单位]%
8	430743.OC	尚思传媒	0.24
9	837973.OC	众享互动	0.00
10	837786.OC	证大文化	0.00

资料来源: Choice, 联讯证券

本周做市转让的个股成交量排名前十的公司分别为汇元科技, 博采网络, 随视传媒, 点击网络, 皇品文化, 易销科技, 利隆媒体, 哇棒传媒, 四维传媒, 基美影业。

汇元科技是中国最具规模的电子商务网站之一, 在中国数字产品交易市场中占据重要地位。汇元网一直致力为各类数字内容提供商, 提供方便快捷的营销支付服务, 成为中国最具竞争力的数字产品综合营销支付服务提供商, 打造数字产品综合营销增值平台, 提供发行、分销、策划、服务、推广、管理、市场、监测、支付等在内的全程一站式解决方案。汇元网旗下目前拥有五大业务平台和全国近 20 家控股子公司, 公司资金实力雄厚, 是全国多款游戏产品独家代理商, 骏卡品牌在全国范围具有领导地位。

博采网络成立于 2004 年。我们的使命是提供创新、可信赖和盈利的互联网解决方案, 我们为客户提供有营销效果的互联网解决方案, 并提供高质量的网站建设、网站制作、微信营销、微信开发、品牌网站建设以及网络营销服务。公司致力于为全球精英企业提供创新、尖端、前沿的数字化营销服务。十年来始终坚守“全网价值营销服务商”的服务定位, 与全球逾 3000 家企业建立了长期深入、互惠互信的战略合作关系, 其中包括阿里巴巴、松下、吉利、华润、保利、万科、传化等知名企业。公司创造全新的网络互动方式并真正与众不同, 创造有利于我们客户的品牌价值。如今, 有 140 多位充满活力的年轻人为我们的客户服务工作。

图表16: 本周新三板文化传媒板块(按东财分类)做市转让个股单周成交量前十的公司(2016/8/8-2016/8/12)

	股票代码	股票名称	周成交量 [交易日期]2016-08-12 [单位]万股
1	832028.OC	汇元科技	193.90
2	833205.OC	博采网络	147.00
3	430240.OC	随视传媒	126.60
4	832571.OC	点击网络	105.90
5	831454.OC	皇品文化	77.60
6	831114.OC	易销科技	52.60
7	833366.OC	利隆媒体	51.70
8	430346.OC	哇棒传媒	47.60
9	430318.OC	四维传媒	41.60
10	430358.OC	基美影业	38.50

资料来源: Choice, 联讯证券

本周做市转让的个股成交额排名前十的公司分别为汇元科技, 哇棒传媒, 博采网络, 随视传媒, 点击网络, 易销科技, 基美影业, 利隆媒体, 璧合科技, 绿岸网络。



璧合科技是基于大数据技术,提供跨屏程序化广告投放策略和技术解决方案的效果广告公司。中国程序化效果广告第一股,国内最大的效果广告 DSP 之一。璧合科技与中国排名前十的页游厂商均有业务往来。2012 年 10 月公司成立并发布智派广告系统 v1.0 璧合科技于 2014 年荣获百度 BES 最佳合作伙伴奖;最有潜力奖;淘宝 Tanx 消耗最大的 DSP 公司。

点击网络是一家基于 SaaS(Soft-as-a-Service,软件运营服务)模式,面向中小企业客户的信息化需求,提供 P2P 金融网贷平台、电子商务交易系统、云建站、企业邮局等软件产品及运维服务的专业提供商,公司软件产品及运维服务已成功应用于包括电子商务、游戏、生活、购物、地产、P2P 金融网贷等行业在内的三百余家客户,典型案例包括互助贷、购买宝、沃购网、折 800 等。同时,公司还向客户提供网站运营托管、营销推广、阿里云服务器、网易邮局等相关第三方增值服务。公司依靠自主研发的应用软件系统,以及第三方提供的增值服务,为中小企业客户提供一揽子信息化解决方案。

图表17: 本周新三板文化传媒板块(按东财分类)做市转让个股单周成交额前十的公司(2016/8/8-2016/8/12)

	股票代码	股票名称	周成交额 [交易日期]2016-08-12 [单位]万元
1	832028.OC	汇元科技	3,585.78
2	430346.OC	哇棒传媒	931.17
3	833205.OC	博采网络	764.99
4	430240.OC	随视传媒	674.81
5	832571.OC	点击网络	626.06
6	831114.OC	易销科技	564.78
7	430358.OC	基美影业	288.99
8	833366.OC	利隆媒体	275.86
9	833451.OC	璧合科技	239.56
10	430229.OC	绿岸网络	235.64

资料来源: Choice,联讯证券

本周做市转让的个股涨幅排名前十的公司分别为太阳传媒,博采网络,哥伦布,璧合科技,ST 春秋,瓦力科技,国联股份,基美影业,随视传媒,拓美传媒。

太阳传媒是一家以户外广告发布业务为基石,品牌策划、公共关系等衍生业务为未来发展点的综合型广告公司。公司可为各类客户提供从前期品牌策划到广告制作、广告投放至后期公共关系管理的整条媒体产业链服务。

图表18: 本周新三板文化传媒板块(按东财分类)做市转让个股单周涨幅前十的公司(2016/8/8-2016/8/12)

	股票代码	股票名称	周涨跌幅 [交易日期]2016-08-12 [单位]%
1	832258.OC	太阳传媒	27.75
2	833205.OC	博采网络	12.88
3	831112.OC	哥伦布	8.69
4	833451.OC	璧合科技	7.91



	股票代码	股票名称	周涨跌幅 [交易日期]2016-08-12 [单位]%
5	831051.OC	ST 春秋	7.74
6	832638.OC	瓦力科技	7.26
7	832340.OC	国联股份	6.25
8	430358.OC	基美影业	5.42
9	430240.OC	随视传媒	5.34
10	831764.OC	拓美传媒	4.72

资料来源: Choice, 联讯证券

三、本周新三板文化传媒板块（按东财分类）挂牌家数及转让情况-本周新增挂牌公司 33 家，协议转做上市公司 0 家

本周文化传媒板块（新三板）新增挂牌企业 33 家，包括良品观，聚禾影画，鑫岳影视，德纳影业，创创股份，在扬影视，主线文化，海之源，优客传媒等。33 家企业转让方式均为协议转让。

良品观成立于 2011 年,是一家集策划、创意、设计为一体的综合创意供应商。公司主营业务是广告策划业务,主要向客户提供包括广告市场调查与分析、广告推广策略制定、广告文案、广告创意表现、广告媒体计划、广告促销活动策划和广告效果评估等创意服务在内的整体策划服务。根据客户对其品牌及产品推广的需求,公司凭借自身创意理念、技术手法,将客户的品牌定位、产品特质及目标消费者偏好等因素融入创意设计中,为客户量身定制海报、画册、展览展示设计、微信公众号菜单及实现功能等多种形式的创意设计产品。公司在报告期内服务的客户主要集中在房地产行业,并逐步拓展至金融、快消品、文化传媒等有营销需求的行业。

聚禾影画公司是以电影投资与制作、影院投资建设及电影整合营销为主营业务的影视文化公司。聚禾影业致力于在中国各级城市进行影院终端的投资与建设,目前已在上海、北京等地有了多家影院,与中国电影院线五强之一的“金逸珠江院线”及“保利院线”达成长期战略合作伙伴。聚禾在电影整合营销方面有着广泛的涉及,拥有优质的影视剧资源,为客户提供专业的影视剧整合营销服务。我司组建强大的创意、策划、执行团队,拥有丰富的影视剧植入、贴片、映前、首映礼、形象授权等广告经验。曾参与电影《小时代》《亲密敌人》《中国合伙人》《致青春》等多部影片的整合营销业务,并与中影集团有着深度合作关系。

图表19: 本周新三板文化传媒板块（按东财分类）新增挂牌企业（2016/8/8-2016/8/12）

代码	名称	挂牌日期	交易方式	最新报表期	营业收入(万元)	净利润(万元)
838054.OC	良品观	2016-08-12	协议	2015-12-31	1,009.2097	239.3567
838679.OC	聚禾影画	2016-08-12	协议	2015-12-31	4,163.2340	813.0197
838305.OC	鑫岳影视	2016-08-12	协议	2015-12-31	1,151.2476	-93.7178
839069.OC	德纳影业	2016-08-12	协议	2015-12-31	12,731.2373	1,393.4291
838126.OC	创创股份	2016-08-11	协议	2015-12-31	5,146.9909	1,153.0116



代码	名称	挂牌日期	交易方式	最新报表期	营业收入(万元)	净利润(万元)
838098.OC	在扬影视	2016-08-11	协议	2015-12-31	4,157.8725	782.4643
838548.OC	主线文化	2016-08-11	协议	2015-12-31	4,826.4927	441.7667
838438.OC	海之源	2016-08-11	协议	2015-12-31	5,637.0111	503.6596
838741.OC	优客传媒	2016-08-11	协议	2015-12-31	3,413.5446	168.2086
839038.OC	深海软件	2016-08-11	协议	2015-12-31	11,146.4995	2,904.0675
838657.OC	尚诚同力	2016-08-11	协议	2015-12-31	8,325.2584	1,838.8928
838979.OC	新实数码	2016-08-10	协议	2015-12-31	3,661.6380	106.7047
839051.OC	风之岩	2016-08-10	协议	2015-12-31	4,811.5550	981.9890
838959.OC	蓝桃文化	2016-08-10	协议	2015-12-31	936.6189	62.0006
838802.OC	明致体育	2016-08-09	协议	2015-12-31	1,254.8673	179.3639
838095.OC	大涵文化	2016-08-09	协议	2015-12-31	3,358.5761	225.2918
838137.OC	太平盛世	2016-08-09	协议	2015-12-31	1,008.9622	104.5528
838251.OC	千想传媒	2016-08-09	协议	2015-12-31	1,472.3888	78.9746
838664.OC	桃花坞	2016-08-09	协议	2015-12-31	1,972.6915	60.1140
838808.OC	今日体育	2016-08-09	协议	2015-12-31	1,332.4606	-112.9108
838497.OC	商情数据	2016-08-09	协议	2015-12-31	1,635.8256	80.5415
838397.OC	道森媒体	2016-08-09	协议	2015-12-31	6,644.6347	2,178.8621
838475.OC	择众传媒	2016-08-09	协议	2015-12-31	9,271.0186	326.0781
838847.OC	爱笑传媒	2016-08-09	协议	2015-12-31	2,709.0434	566.3638
838881.OC	新云传媒	2016-08-09	协议	2015-12-31	14,155.7676	2,020.9588
838124.OC	凌宇飞星	2016-08-08	协议	2015-12-31	1,911.4727	119.7935
838440.OC	尊爵传媒	2016-08-08	协议	2015-12-31	1,554.2981	53.6722
838599.OC	价之链	2016-08-08	协议	2015-12-31	13,738.2675	875.7621
838523.OC	派华传媒	2016-08-08	协议	2015-12-31	1,620.9924	146.8294
838380.OC	文都教育	2016-08-08	协议	2015-12-31	11,679.3700	155.1382
838940.OC	易知科技	2016-08-08	协议	2015-12-31	1,256.7385	95.3666
838749.OC	蒲公英	2016-08-08	协议	2015-12-31	1,002.0727	117.0692
838387.OC	中视华闻	2016-08-08	协议	2015-12-31	1,819.3967	29.6723

资料来源: Choice, 联讯证券

本周文化传媒板块（新三板）无协议转做市的企业。

四、本周新三板文化传媒板块（按东财分类）企业定增情况

本周有网银互联，聚宝网络等 6 家公司实施定增。

网银互联是一家专业的商业数据中心运营商,成立至今已形成了由数据中心(IDC)设计、建设、管理到销售、运维、增值服务的完整数据中心产业链。通过自建分布式数据中心、自建互联互通的网络和自行研发的服务体系,形成四个主营业务,包括数据中心基础设施服务、数据中心运维服务、数据中心咨询服务、云计算与增值服务等。通过差异化的服务,帮助客户大幅度削减信息化设施成本,提高数据安全性和可靠性,提升客户体验。



图表20: 本周新三板文化传媒板块(按东财分类)定增企业(2016/8/8-2016/8/12)

代码	名称	增发上市日	定价原则	募集总额(万元)	募集现金(万元)	增发数量(万股)
835239.OC	网银互联	2016-08-08	定价	3,168.00	3,168.00	160.00
831226.OC	聚宝网络	2016-08-09	定价	8,619.31	8,619.31	663.02
834047.OC	缔安科技	2016-08-10	定价	1,365.00	1,365.00	195.00
835491.OC	手乐电商	2016-08-10	定价	2,700.00	2,700.00	135.00
836097.OC	国富纵横	2016-08-10	定价	500.00	500.00	26.32
833206.OC	影达传媒	2016-08-11	定价	500.00	500.00	62.50

资料来源: Choice, 联讯证券

五、已公布中报公司有六成实现净利润同比增长

截止 2016 年 8 月 12 日, 新三板东财传媒行业共有 96 家公司公布中报, 其中净利润实现同比增长的有 58 家, 占比 60%。其中互联网子行业实现同比增长的有 18 家公司, 广告营销 19 家, 广播与电视 6 家, 平面媒体 3 家, 影视娱乐 9 家, 动漫 3 家。

其中朗朗教育归母净利润同比增长 7724.99%, 朗朗教育是中国领先的幼教机构, 始创于 2007 年 5 月, 注册资本 100 万, 主要致力于优质幼儿资源普及及共享。现有编辑部、业务部、市场部、讲师部、客户部、设计部、制作部、生产部、人资部、仓储物流部、财务部、信息部、系统营销事业部等 13 个部门和 2 个教研中心, 在职员工达 200 人, 大专以上学历 95% 高级顾问 6 人, 公司拥有业界最权威的专家阵容, 结合当今世界著名的 “highscope” 理念, 签约创维集团全面保障产品技术、独家合作线上媒体 “爱奇艺” 有力驱动品牌发展, 我们以资源为主页, 以平台为载体, 以服务为主线。公司产品和服务在全国多个省市的幼儿园得以广泛应用。

图表21: 传媒行业已出中报公司列表(截止 20160812)

	股票代码	股票名称	定期报告实际披露日期 [报告期]今年二季/中报	归属母公司股东的净利润同比增长率 [报告期]今年二季/中报 [单位]%
1	834729.OC	朗朗教育	2016-08-08	7724.99
2	833870.OC	创想天空	2016-08-11	5442.12
3	836150.OC	厚藤文化	2016-08-12	3136.06
4	836653.OC	实力文化	2016-08-10	2308.08
5	833698.OC	中喜传媒	2016-08-05	2303.46
6	834333.OC	国是经纬	2016-08-05	1418.93
7	832338.OC	博克森	2016-07-28	1413.43
8	836694.OC	家电网	2016-08-10	755.59
9	833451.OC	璧合科技	2016-08-08	698.03
10	834382.OC	爱尚传媒	2016-08-05	628.23
11	835471.OC	呈天网络	2016-07-25	505.89
12	834133.OC	卓杭科技	2016-08-05	398.71
13	835021.OC	农商通	2016-08-04	389.91
14	835161.OC	金铠文化	2016-07-28	330.26
15	830812.OC	约伴旅游	2016-08-05	268.26



	股票代码	股票名称	定期报告实际披露日期 [报告期]今年二季/中报	归属母公司股东的净利润同比增长率 [报告期]今年二季/中报 [单位]%
16	836416.OC	时空视点	2016-07-29	262.14
17	836331.OC	优晟股份	2016-08-05	258.34
18	836385.OC	九九互娱	2016-08-09	246.44
19	831643.OC	仙剑文化	2016-08-08	230.30
20	834614.OC	百禾传媒	2016-08-10	217.40
21	834910.OC	游酷网络	2016-08-10	207.32
22	831252.OC	博润通	2016-08-11	205.71
23	430627.OC	页游科技	2016-08-10	152.98
24	835488.OC	唯优传媒	2016-08-03	150.25
25	830898.OC	华人天地	2016-08-09	146.05
26	832611.OC	凯迪网络	2016-08-03	141.88
27	834047.OC	缔安科技	2016-08-10	141.52
28	835663.OC	灵狐科技	2016-08-04	134.45
29	833402.OC	众引传播	2016-07-25	129.52
30	832340.OC	国联股份	2016-08-10	122.87
31	837297.OC	中晨电商	2016-08-08	120.89
32	835420.OC	锋尚传媒	2016-07-29	119.14
33	831740.OC	地平线	2016-08-12	117.38
34	836648.OC	东帝士	2016-08-10	116.13
35	834643.OC	豹风网络	2016-08-10	111.83
36	834134.OC	中业科技	2016-08-04	108.14
37	837747.OC	长江文化	2016-08-08	103.07
38	835431.OC	非凡传媒	2016-07-25	101.88
39	831051.OC	ST 春秋	2016-08-09	101.37
40	832638.OC	瓦力科技	2016-08-10	100.44
41	835205.OC	梵雅文化	2016-07-28	92.76
42	833738.OC	大象股份	2016-08-01	89.11
43	835195.OC	金正动画	2016-07-29	83.20
44	833842.OC	天艺传媒	2016-08-01	73.38
45	832028.OC	汇元科技	2016-08-08	72.30
46	835756.OC	弘易传媒	2016-08-09	71.49
47	833016.OC	希尔传媒	2016-08-09	59.49
48	831114.OC	易销科技	2016-08-10	55.98
49	835959.OC	好看传媒	2016-08-12	49.05
50	832233.OC	阿法贝	2016-08-12	33.82
51	834680.OC	海天众意	2016-08-12	30.13
52	832900.OC	紫荆股份	2016-07-26	29.57
53	430298.OC	淘礼网	2016-08-09	29.21
54	835474.OC	蓝色未来	2016-07-21	24.01
55	837749.OC	集和品牌	2016-08-10	19.47
56	835168.OC	宗源营销	2016-08-12	19.31



	股票代码	股票名称	定期报告实际披露日期 [报告期]今年二季/中报	归属母公司股东的净利润同比增长率 [报告期]今年二季/中报 [单位]%
57	832048.OC	三艾广告	2016-08-10	13.85
58	834163.OC	蓝狮子	2016-08-09	7.17
59	831023.OC	北展股份	2016-08-11	(4.00)
60	834802.OC	宝贝格子	2016-08-01	(9.48)
61	834304.OC	黑蜘蛛	2016-08-10	(11.38)
62	834161.OC	ST 娱通	2016-08-03	(15.54)
63	831401.OC	信立方	2016-08-08	(21.90)
64	430508.OC	中视文化	2016-08-08	(30.93)
65	831472.OC	复娱文化	2016-08-10	(35.28)
66	837033.OC	金色股份	2016-08-02	(36.45)
67	836031.OC	小奥互动	2016-08-11	(36.53)
68	835794.OC	新影响	2016-08-12	(54.62)
69	836038.OC	瑞格营销	2016-08-08	(55.58)
70	831095.OC	中网科技	2016-08-11	(59.64)
71	831632.OC	安之文化	2016-08-10	(62.32)
72	836010.OC	路通彩虹	2016-08-09	(63.41)
73	430658.OC	舜网传媒	2016-08-08	(63.76)
74	832985.OC	必然传媒	2016-07-29	(68.76)
75	430053.OC	国学时代	2016-07-28	(79.30)
76	834919.OC	狼卜股份	2016-08-12	(83.77)
77	835188.OC	景域文化	2016-08-08	(92.59)
78	836657.OC	银河长兴	2016-08-10	(98.17)
79	834924.OC	悦游网络	2016-08-11	(143.11)
80	834805.OC	淘粉吧	2016-08-12	(157.14)
81	834559.OC	河马动画	2016-07-26	(163.10)
82	831703.OC	青广无线	2016-08-11	(186.75)
83	836093.OC	优雅电商	2016-08-05	(203.61)
84	837312.OC	爱上网	2016-08-12	(204.25)
85	836145.OC	博加信息	2016-08-10	(254.32)
86	833420.OC	集趣股份	2016-08-04	(289.90)
87	834191.OC	世博演艺	2016-07-25	(298.54)
88	834998.OC	华强电商	2016-08-12	(302.07)
89	836359.OC	阿忒加	2016-07-29	(310.97)
90	837613.OC	安生科技	2016-08-10	(414.83)
91	835052.OC	美信检测	2016-08-10	(434.21)
92	833392.OC	民和影视	2016-08-12	(441.72)
93	833046.OC	上层传媒	2016-08-10	(479.24)
94	836020.OC	达唯科技	2016-08-12	(523.11)
95	835946.OC	英虎网络	2016-08-12	(585.61)
96	835707.OC	企汇网	2016-07-29	(2362.71)

资料来源: Choice, 联讯证券



分析师承诺

本人具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。

本报告清晰准确地反映了本人的研究观点。本人不曾因，不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接接收到任何形式的补偿。

与公司有关的信息披露

联讯证券具备证券投资咨询业务资格。

公司在知晓范围内履行披露义务。

股票投资评级说明

投资评级分为股票投资评级和行业投资评级。

股票投资评级标准

买入：我们预计未来报告期内，个股涨幅在 15%以上；

增持：我们预计未来报告期内，个股涨幅介于 5%与 15%之间；

持有：我们预计未来报告期内，个股涨幅介于-5%与 5%之间；

减持：我们预计未来报告期内，个股跌幅介于 5%与 15%之间；

卖出：我们预计未来报告期内，个股跌幅在 15%以上。

行业投资评级标准

增持：我们预计未来报告期内，行业整体回报高于基准指数 5%以上；

中性：我们预计未来报告期内，行业整体回报介于基准指数-5%与 5%之间；

减持：我们预计未来报告期内，行业整体回报低于基准指数 5%以下。

我们在此提醒您，不同证券研究机构采用不同的评级术语及评级标准。我们采用的是相对评级体系，表示投资的相对比重建议；投资者买入或者卖出证券的决定取决于个人的实际情况，比如当前的持仓结构以及其他需要考虑的因素。投资者应阅读整篇报告，以获取比较完整的观点与信息，不应仅仅依靠投资评级来推断结论。

免责声明

本报告由联讯证券股份有限公司（以下简称“联讯证券”）提供，旨在派发给公司客户使用。未经联讯证券事先书面同意，不得以任何方式复印、传送或出版作任何用途。合法取得本报告的途径为公司网站及公司授权的渠道，非通过以上渠道获得的报告均为非法，公司不承担任何法律责任。

本报告基于联讯证券认为可靠的公开信息和资料，但我们对这些信息的准确性和完整性均不作任何保证，也不保证所包含的信息和建议不会发生任何变更。联讯证券可随时更改报告中的内容、意见和预测，且并不承诺提供任何有关变更的通知。公司力求报告内容的客观、公正，但文中的观点、结论和建议仅供参考，不构成所述证券的买卖出价或询价，投资者据此做出的任何投资决策与公司无关。在公司及作者所知情的范围内，本机构、本人以及财产上的利害关系人与所评价或推荐的证券没有利害关系。

投资者应根据个人投资目标、财务状况和需求来判断是否使用资料所载之内容和信息，独立做出投资决策并自行承担相应风险。公司及其雇员做出的任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。