

掌慧纵盈强势登录 商业 WIFI 领域藏龙卧虎

2016 年 2 月 20 日

| | |
|--|--|
| 肖超 (高级分析师) | 温朝会 (研究助理) |
| 电话: 020-88836107 | 020-88836105 |
| 执业编号: A1310512070009 | A1310115050001 |
| 邮箱: xiaoc@gzgzhs.com.cn | wenchh@gzgzhs.com.cn |

上周要点

【新三板互联网传媒板块融资并购活跃】

1. 新闻动态: 行业方面, 2 月 18 日, Apple Pay 正式进入中国, 当天绑定的银行卡超过 3000 万张; 三板方面, 2 月 17 日, 北京光音网络发展股份有限公司拟以现金收购北京效果无限传媒信息技术有限公司拥有的 4 项计算机软件著作权及安米网站, 双方商定以人民币 950 万元的对价收购效果无限拥有的 4 项计算机软件著作权及安米网站。

2. 市场表现: 上周板块交易额 1.71 亿, 环比下降 72.29%, 其中做市和协议两种方式总成交金额分别为 1.36 亿和 0.35 亿, 做市成交额占比达 79.20%, 表现最活跃的公司分别是麟龙股份和工控网。

3. 融资并购: 上周新三板互联网传媒板块无公司公布定增预案。上周新三板互联网传媒板块也没有发生并购事件。

4. 挂牌: 上周板块新增掌慧纵盈等 8 家挂牌企业。

【上周重点公司扫描】

上周做市转让、协议转让、新挂牌三个板块重点推荐公司分别是网高科技 (831940.OC): 打造先进的中国财经金融网络媒体平台; 工控网 (430063.OC): 自动化网络传媒的开创者; 掌慧纵盈 (835736.OC): 商业 Wi-Fi 领域的先行者。

【投资策略: 重点关注 WIFI 领域提供商】

本周掌慧纵盈挂牌新三板, 根据梳理目前新三板共 8 家 WIFI 相关企业, 推荐关注 WIFI 提供商。商业 WiFi 作为一个新兴的媒体, 通过给用户网络, 在验证的过程中弹出广告, 并且能够收集到一定的用户信息。通过这些账号信息能够很好地对于用户进行识别, 从而使得广告的投放更具有针对性, 更加精准。商业 WiFi 的广告价值建立在规模化运营基础上, 只有覆盖足够多的用户, 才可能拥有庞大的流量。从铺设热点、获取用户、到产生流量、广告投放, 这是一个良性的循环体系, 也是商业 WiFi 规模化运营的潜在动力。

互联网传媒上周交易信息

| 指标 | 上周交易 |
|-----------|---------|
| 总市值 (亿元) | 1705.01 |
| 成交金额 (亿元) | 1.71 |
| 成交数量 (万股) | 1728.63 |
| 挂牌公司数量 | 469 |

新三板产品

- 1、数据当天知、新三板讲堂
- 2、每周一议
- 3、新三板点将台

相关报告

新三板互联网传媒周报 (0124-0130):
智慧城市将成为未来发展趋势
——2016.01.30

广证恒生
做中国新三板研究极客





目录

| | |
|--|---|
| 1、上周新三板互联网传媒板块市场表现..... | 3 |
| 1.1 新闻动向回顾..... | 3 |
| 1.2 市场表现：板块交易额 1.71 亿，环比下降 72.29%..... | 3 |
| 1.3 融资：上周无公司公布定增预案..... | 4 |
| 1.4 并购：上周新三板互联网传媒板块没有发生并购事件..... | 4 |
| 1.5 挂牌：上周新三板互联网传媒板块新增 8 家挂牌企业..... | 4 |
| 2、重点公司扫描..... | 4 |
| 2.1 网高科技（831940.OC）：打造先进的中国财经金融网络媒体平台..... | 5 |
| 2.2 工控网（430063.OC）：自动化网络传媒的开创者..... | 5 |
| 2.3 掌慧纵盈（835736.OC）：商业 Wi-Fi 领域的先行者..... | 5 |
| 3、投资策略：重点关注 WIFI 提供商..... | 6 |

图表目录

| | |
|--------------------------------------|---|
| 图表 1 互联网传媒板块上周重要新闻..... | 3 |
| 图表 2 做市转让成交额占互联网传媒板块成交额的 79.20%..... | 3 |
| 图表 3 协议转让：工控网周成交额居于首位..... | 4 |
| 图表 6 上周新三板互联网传媒板块新增 8 家挂牌企业..... | 4 |
| 图表 7 WIFI 提供商一览表..... | 7 |

1、上周新三板互联网传媒板块市场表现

1.1 新闻动向回顾

图表 1 互联网传媒板块上周重要新闻

| 日期 | 新闻标题 |
|-------|--|
| 2月18日 | Apple Pay 强势登陆 |
| 事件 | 2月18日，Apple Pay 正式进入中国，当天绑定的银行卡超过3000万张。尽管没有公布准确的数据，但凭借庞大的“果粉”基础和19家银行的鼎力支持，Apple Pay 已经开始切入国内移动支付的大蛋糕。 |
| 点评 | 与支付宝和微信支付绕开银联，直接连接商户和银行不同，Apple Pay 打造了一个商户+第三方支付+银联+发卡银行+收单银行+苹果+用户的全产业链。苹果只提供支付技术，银联和银行提供支付接口和渠道，第三方支付公司提供商户的接入服务。Apple Pay 本身不设有虚拟账户，仍是基于银行账户体系的支付手段，Apple Pay 没有触动各方的利益，因此能得到监管层、银联和银行的一致支持。 |
| 2月17日 | 光音网络：收购软件著作权 增强互补性 |
| 事件 | 北京光音网络发展股份有限公司拟以现金收购北京效果无限传媒信息技术有限公司拥有的4项计算机软件著作权及安米网站，经与效果无限洽谈协商，双方商定以人民币950万元的对价收购效果无限拥有的4项计算机软件著作权及安米网站。 |
| 点评 | 本次资产收购交易完成后，北京光音网络发展股份有限公司将获取北京效果无限传媒信息技术有限公司主营业务所占市场及信息资源，对公司主营业务有较强互补性，能有效增强公司本地流量，占领社区无线市场的领导地位。 |

资料来源：WIND、广证恒生

1.2 市场表现：板块交易额 1.71 亿，环比下降 72.29%

➤ 做市转让：交易额 1.36 亿元，占互联网传媒板块总交易额的 79.20%

上周新三板互联网传媒板块合计 135 家做市企业，众引传播（833402.OC）由协议交易转为做市交易。上周总成交量为 1195.04 万股，总成交金额为 1.36 亿元，占互联网传媒行业总成交额的 79.20%，较上上周交易下降 69.30%。上周成交额排名第一的公司为麟龙股份（430515.OC），公司周成交量为 91.60 万股，成交金额 1623.59 万元。

图表 2 做市转让成交额占互联网传媒板块成交额的 79.20%

| 证券代码 | 证券简称 | PE (TTM) | 涨跌幅 (%) | 换手率 (%) | 周成交量 (万股) | 周成交额 (万元) |
|-----------|------|----------|---------|---------|-----------|-----------|
| 430515.OC | 麟龙股份 | 23.60 | 13.44 | 1.38 | 91.60 | 1623.59 |
| 832950.OC | 益盟股份 | 25.42 | (0.57) | 0.19 | 62.30 | 1075.77 |
| 831496.OC | 华燕房盟 | 57.84 | 6.50 | 1.03 | 91.90 | 1013.34 |
| 832325.OC | 捷尚股份 | 50.99 | 3.83 | 1.06 | 29.70 | 610.81 |
| 430339.OC | 中搜网络 | (11.77) | 3.46 | 0.68 | 63.40 | 608.44 |
| 430346.OC | 哇棒传媒 | 69.66 | 4.17 | 1.05 | 28.10 | 573.64 |
| 830866.OC | 凌志软件 | 36.60 | (5.45) | 0.59 | 41.10 | 551.10 |
| 831940.OC | 网高科技 | 78.87 | (5.81) | 4.90 | 30.60 | 524.01 |
| 831114.OC | 易销科技 | 74.38 | 3.82 | 1.37 | 30.90 | 457.98 |



| | | | | | | |
|-----------|-----|----------|--------|------|-------|--------|
| 430618.OC | 凯立德 | (122.05) | (4.27) | 0.38 | 77.80 | 432.81 |
|-----------|-----|----------|--------|------|-------|--------|

数据来源: WIND、广证恒生

➤ 协议转让: 有 30 家企业发生协议转让

上周共 30 家公司发生协议转让,协议转让的企业总成交量 533.59 万股,总成交金额 0.35 亿元。其中,工控网(430063.OC)成交额达 1500.01 万元,居于协议转让公司首位。

图表 3 协议转让: 工控网周成交额居于首位

| 证券代码 | 证券简称 | PE (TTM) | 涨跌幅 (%) | 换手率 (%) | 周成交量 (万股) | 周成交额 (万元) |
|-----------|-------|----------|---------|---------|-----------|-----------|
| 430063.OC | 工控网 | 64.23 | 0.00 | 5.18 | 60.10 | 1,500.10 |
| 832046.OC | 天安智联 | -6.10 | 146.27 | 17.83 | 166.67 | 550.00 |
| 833711.OC | 卓易科技 | 35.96 | 0.00 | 0.53 | 8.30 | 290.50 |
| 831472.OC | ST 激动 | -61.56 | 0.30 | 0.29 | 40.10 | 268.81 |
| 430011.OC | 指南针 | 27.31 | -0.55 | 0.24 | 17.02 | 242.46 |
| 430361.OC | 般固科技 | 4.21 | -19.51 | 25.28 | 93.60 | 154.44 |
| 835103.OC | 骏伯网络 | 9.65 | 0.00 | 100.00 | 95.00 | 105.45 |
| 833928.OC | 火谷网络 | 18.08 | 0.15 | 0.69 | 2.70 | 74.81 |
| 430182.OC | 全网数商 | 26.43 | -7.14 | 0.80 | 11.50 | 72.68 |
| 831420.OC | 北信得实 | 3,931.81 | -10.00 | 0.60 | 9.20 | 42.84 |

数据来源: WIND、广证恒生

1.3 融资: 上周无公司公布定增预案

1.4 并购: 上周新三板互联网传媒板块没有发生并购事件

1.5 挂牌: 上周新三板互联网传媒板块新增 8 家挂牌企业

上周新三板互联网传媒板块新增掌慧纵盈等 8 家挂牌企业。

图表 6 上周新三板互联网传媒板块新增 8 家挂牌企业

| 证券代码 | 证券简称 | 总股本 (万股) | 营收 (万元) | 同比 (%) | 归母净利润 (万元) | 同比 (%) | 加权 ROE (%) |
|-----------|------|----------|-----------|---------|------------|----------|------------|
| 835736.OC | 掌慧纵盈 | 2,000.00 | 2,412.11 | (16.98) | (2893.09) | (976.90) | (125.48) |
| 835768.OC | 中数智汇 | 5,000.00 | 1,545.36 | 104.87 | 87.67 | 139.92 | 0.00 |
| 835843.OC | 血染软件 | 2,085.70 | 3,104.51 | (2.74) | 134.65 | 110.13 | 8.52 |
| 835988.OC | 云端时代 | 7,500.00 | 3,403.02 | 156.44 | (1622.31) | (52.28) | (75.01) |
| 836041.OC | 残友善务 | 500.00 | 242.88 | 133.99 | 40.33 | 1586.26 | 50.29 |
| 835732.OC | 匡信科技 | 800.00 | 315.07 | 260.66 | (9.96) | 84.48 | (4.39) |
| 835801.OC | 博大光通 | 1,600.00 | 827.45 | 713.28 | (52.80) | 78.28 | (4.20) |
| 835846.OC | 南方数码 | 2,059.05 | 16,769.46 | 5.28 | 1189.73 | 419.69 | 18.27 |

数据来源: WIND、广证恒生

2、重点公司扫描



2.1 网高科技 (831940.OC): 打造先进的中国财经金融网络媒体平台

财界网(www.17ok.com)是中国财经金融网络媒体平台。财界网以资讯传播与研究平台为基础,以 web2.0 技术为纽带,以资源共享、市场营销、渠道整合为支撑,实现网络与受众共赢。财界网不仅拥有一批业内专业的采编队伍、强大的技术开发与支持团队、一流的营销精英团队,而且拥有业内最具创新力和极强执行力的管理团队。

公司开展的主营业务是移动增值业务,从产品表现形式来说包括短信、彩信、游戏、视频、动漫等,从产品内容来说包括“中华诵·经典诵读行动”赛事报名、节目互动、赛事投票、中华诵欣赏等;财经信息查询;手机游戏、手机视频、手机动漫等。公司的互联网广告服务主要基于公司运营的我国用户访问量较大的财经信息平台“财界网”展开。公司利用该网站所积累的庞大的广告媒体价值,在“财界网”及各专业频道、互动社区等页面上通过文字、图片、富媒体等网页表现形式为企业客户提供广告服务。

财界网以“专业、和谐、创新、共赢”为理念,通过自身的不断努力,使财界网真正成为中国财富领域的领袖媒体。

2.2 工控网 (430063.OC): 自动化网络传媒的开创者

中国工控网(www.gongkong.com)是中国工业控制及自动化领域网络传媒的开创者、领导者。中国工控网立足自动化、跨越行业,基于网络、依托立体媒介,秉承复合市场知识和先进营销理念,是业内公认的权威咨询、资讯综合传媒。作为自动化领域最大门户,中国工控网面向自动化应用的设计、采购、维护用户以及学习者,提供自动化厂商、产品、技术、应用、新闻以及在线采购、技术支持和专业培训等全方位资讯与互动服务。作为自动化业最大媒体企业,中国工控网依托由网络、平面、多媒体、WAP 等组成的立体媒介,以及由市场研究、营销传播、电子商务、售后服务和人才服务等构成的综合服务体系,面向自动化企业提供全营销服务。自 2000 年 6 月创立以来,中国工控网秉承“专业、思想、诚信、价值”的服务理念,创造并领导着行业网站的运营、服务和发展模式,深受各行业专业用户、业内企业以及众多第三方的首肯,其品牌影响力和用户满意度均位居业内第一,且连续多年入选中国行业电子商务网站 TOP100,并荣膺“最具影响力的行业网站领袖”等荣誉。

2.3 掌慧纵盈 (835736.OC): 商业 Wi-Fi 领域的先行者

掌慧纵盈前身为北京建飞科联科技有限公司,是国内最早进入商业 Wi-Fi 领域的公司之一。公司整合了大数据、云计算和精准广告平台等团队,凭借整体先进的技术和专业的理念,发展成为集 Wi-Fi 网络云架构与运营、场景化精准广告营销、商业大数据应用、全球数据漫游等多领域于一体的综合性移动互联网企业。

公司旗下包括建飞网络、Op.adOS 精准广告平台、Op.Enterprise 智慧商业解决方案、嗖嗖上网四大业务板块。根据《2015 年中国大数据公司年度排行榜》的统计,掌慧纵盈荣获商业 Wi-Fi 场景领域第一名,并于 12 月在中国 Wi-Fi 产业领袖峰会上独揽“产业贡献奖”。

掌慧纵盈的热点体量占目前中国 Wi-Fi 商业市场份额的半成以上,是全国唯一同时运营机场、



高铁站和医院的 Wi-Fi 服务商，每年为超过 6.4 亿人次用户提供安全、稳定、便捷的上网服务。公司自主研发的 Op.adOS 精准广告平台以“线下场景+线上数据”双引擎联动，致力于为广告主提供最佳的实时跨屏精准广告触达，拥有众多世界 500 强客户。Op.Enterprise 一站式“智慧商业”整体解决方案，从网络覆盖到触达真正的潜在客户，为企业提供快速、高效的场景营销服务，目前已垂直覆盖加油站、4S 店、IT 电子、奢侈品、金融等多个行业的领军企业。嗖嗖上网是国内首个同时具备出行、目的地、社交和媒体服务功能的移动上网工具，为出行用户人群解决全球上网的核心需求。

公司凭借自身在商业 Wi-Fi 领域的领先优势，在资本市场也得到战略投资人以及财务投资人的广泛认可。公司在 2014 年完成了蚂蚁金服（支付宝）旗下上海云鑫投资，亚洲最大的营销传播集团蓝色光标和 TCL 创投的融资。此次挂牌新三板，公司提升了知名度，并获得了便捷、多样化的融资渠道。未来的几年中，公司将积极提升技术水平和产品创新能力，加大在全球数据漫游、互联网汽车大数据、智能硬件等方面的投入，致力于为用户提供更多免费而安全的 Wi-Fi 网络，为行业合作伙伴实现更高效的运营能力，为企业提供基于“场景”的智慧营销整体解决方案。

3、投资策略：重点关注 WIFI 提供商

本周掌慧纵盈挂牌新三板，推荐关注 WIFI 提供商。商业 WiFi 作为一个新兴的媒体，通过给用户网络，在验证的过程中弹出广告，并且能够收集到一定的用户信息。WiFi 广告因其载体的特殊性，主要具有以下特征：第一，本地化非常强。由于 WiFi 都基于一个特定的商业环境，而广告投放过程能够很好地识别其地域特征，从而投放相应的广告，在第一时间引导用户到店消费，因此这一广告对于一些有本地化及效果化营销需求的商家来说十分有价值；第二，无线网络为广告展示提供了良好的网络环境；第三，一些特定的场合，如机场，连锁店等，其中活跃的用户相对高端，对于帮助一些品牌广告触达目标客户；第四，用户登录商业 WiFi 一般需要输入账号信息，而通过这些账号信息能够很好地对于用户进行识别，从而使得广告的投放更具有针对性，更加精准。

硬件售卖是传统硬件生产厂商的基本盈利模式，通过向客户直接售卖硬件产品来获取相应收入，其盈利的基础是硬件生产的规模化效应带来成本的降低，以赚取差价。目前市场上超过 90% 的 WiFi 运营商收入均来源于此。

商业 WiFi 是用户接入网络的重要入口，大量用户使用公众 WiFi，因此 WiFi 提供方在登陆界面插入的品牌商/本地商户广告会产生极大的价值。在用户登录公众 WiFi 后，公众 WiFi 作为一个网络平台，可作为应用分发渠道进行 App 类广告展示，以下载分成方式进行流量变现。WiFi 登陆页面对于商家本身来说也是一个很好的营销平台，也可以网络店铺的入口，甚至能够开通支付功能。

商业 WiFi 的广告价值是建立在规模化运营基础上的，只有覆盖足够多的用户，才可能拥有庞大的流量。从铺设热点、获取用户、到产生流量、广告投放，这是一个良性的循环体系，也是商业 WiFi 规模化运营的潜在动力。

艾瑞咨询发布的《2015 年中国商用 WiFi 行业研究报告》称，2014 年中国商用 WiFi 市场规模



为 3.6 亿元，作为 WiFi 市场的新兴领域，目前商用 WiFi 市场整体仍处于初早期阶段，潜在规模较大，但是单一的硬件售卖模式并不能持续支撑整个行业的发展。因为硬件售卖属于一次性交易，无法对企业本身产生可持续盈利条件；其次随着硬件生产的规模化运作，整个行业的生产成本将会不断降低，企业的利润也会随之降低。

目前新三板共 8 家 WIFI 相关企业，根据营业总收入与归母净利润，推荐重点关注博鹏发与光音网络。

图表 7 WIFI 提供商一览表

| 证券代码 | 证券简称 | 公司简介 |
|-----------|------|---|
| 430269.OC | 新网程 | 上海新网程信息技术股份有限公司成立于 1998 年 8 月，由清华学子和资深互联网及网络安全专家创立，是一家专门从事互联网数据分析及网络信息安全产品研发的高新技术企业。新网程是业内为数不多的专注于互联网各种技术研究达 17 年之久，并使用自己开发的中间件平台进行产品研发的企业。17 年来公司围绕互联网数据采集、数据分析及互联网应用开发各种软硬一体的产品，所有产品均拥有自主知识产权。目前已推出“网络督察上网行为管理系统、新网程互联网信息安全审计平台、新网程内网管理系统、新网程 WIFI 营销应用平台”四大系列产品，在国内已拥有超过 50000 家企事业单位用户。 |
| 430754.OC | 波智高远 | 北京波智高远信息技术股份有限公司(简称:波智高远公司)是在中关村数字电视产业园孵化的一家高成长性高科技企业，波智高远公司专注于中国地面数字电视(DTMB)、移动多媒体广播(CMMB)、WiFi、3G、DVB-S/S2 等无线传输领域数字电视系统及产品的研发、推广和销售，并提供相关的技术支持服务。公司拥有在信息发布、数据广播、系统集成、无线覆盖组网等方面的技术研发优势，形成了具有自身特色的一整套核心技术，开发了无线综合信息发布系统、无线组网解决方案以及多种无线数字电视定制系统等产品方案。业务涉及数字电视前端业务管理平台开发、数字电视终端产品软硬件的研发与推广、移动视频传输解决方案与工程、数字电视广告与媒体投资运营等。 |
| 834158.OC | 鸿大网络 | 杭州鸿大网络发展股份有限公司主要从事增值电信业务和移动互联网产品的开发与运营,增值电信业务主要包括短信服务铃音管家等;移动互联网产品主要有三款 APP 软件:“WIFI 信号增强器”、“么么哒”和“屏客来电秀”。多年电信增值业务行业经验使得公司与电信运营商之间搭建了良好的业务合作关系。公司可以通过电信运营商的渠道了解电信增值业务发展方向,从而保证公司业务获得电信运营商支持。 |
| 834452.OC | 奥菲传媒 | 上海奥菲广告传媒股份有限公司依托 Adarrive 广告投放系统、ZHL-DSP 系统,以及智聆商业 Wi-Fi 等自主研发的平台和产品,为客户提供跨屏数字精准营销和移动 O2O 整体解决方案。公司致力发展“DSP+DMP”、“移动 DSP+商业 Wi-Fi”的业务模式,依据线上、线下产生的海量数据,为客户提供包括数字精准营销和移动 O2O 在内的综合大数据解决方案,从而奠定公司在数字营销及移动 O2O 业务领域的行业地位。公司已经与聚美优品、唯品会等各大电子商务运营商,以及四三九九游戏、游族网络、百度游戏等各大网络游戏和单机游戏公司建立了长期稳定的合作关系。 |
| 834491.OC | 博鹏发 | 深圳市博鹏发科技股份有限公司是专业从事无线物联网相关的无线通讯系列模组及应用方案的综合解决平台,产品广泛应用于平板电脑、智能电视、TVBOX、IPCamera、智能家居、车载产品、智能玩具等领域。公司先后被评委深圳市高新技术企业、国家级高新技术企业。公司专注于 WIFI 模组、蓝牙模组、FM 模组及物联网设备的研发、生产、销售,拥有先进的生产设备、专业的生产经验、科学的管理方针,技术水平居于市场前列。 |
| 835247.OC | 云晖航科 | 成立之初,公司就致力于机上娱乐系统多媒体内容开发及空中互联网系统平台研发,但由于航空领域相关行业进入壁垒较高、开发技术通用性以及研发需要资金支持等原因,公司前期主要通过手机应用业务创造收入。近年来,随着公司取得机上娱乐系统硬件厂 |



| | | |
|-----------|------|--|
| | | 商 Panasonic Avionics Corp 软件开发授权资质，机上娱乐系统多媒体内容包研发成功并获得订单，以及空中互联网系统平台(Wi-Fi V1.0、Wi-Fi V2.0、Wi-Fi V3.0)日趋成熟，未来，空中互联网系统平台和机上娱乐系统内容供应业务所带来的收入将成为公司收入的主要构成部分。 |
| 835505.OC | 光音网络 | 公司成立于 2003 年 3 月，是一家专注于场景营销大数据云平台的互联网企业。公司主营业务聚焦于场景互联(Connect local)，旗下拥有广告家 Pro.cn 数字营销平台和光音小云场景无线互联解决方案两大产品。广告家 Pro.cn(www.pro.cn)是中国首个大数据场景营销平台，致力于建设一个“无场景不广告”互联网营销生态，为广告主提供直达场景的跨屏实时解决方案。广告家 Pro.cn 现有媒体伙伴近百家，覆盖消费、公共交通、驻地、公共设施和城市热点等数十万网络场景，日均覆盖 1 亿独立用户，广告展现数达 5.5 亿。光音小云 (www.xiaoyun.com) 是中国最大的无线网络服务商之一，通过“云管端”等软硬结合的解决方案为中小商家和城市社区提供免费 WiFi 网络以及相关的运营管理和大数据营销等服务，助力本地传统企业快速步入移动互联网时代，成功实施 O2O 和互联网+战略。目前光音小云 WiFi 已覆盖星美影院、好伦哥、味多美、浩沙健身、我爱我家、大鸭梨等全国数万家公共和消费场所，构建起一个“连接本地生活”的庞大场景网络。 |
| 835736.OC | 掌慧纵盈 | 掌慧纵盈创立于 2009 年，致力于针对高密度人群的大规模无线网络技术的应用研发和运营服务。主要业务包括商业 Wi-Fi 的建设、运营和维护，基于大数据的场景化精准营销服务和企业数据服务。作为一家技术型的科技公司，掌慧纵盈拥有强大的技术研发背景和多类项目经验，团队聚集了众多行业精英，包括来自北京大学、清华大学、中国科学技术大学、北京邮电大学和美国知名院校的博士和硕士。从 2009 年成立至今，公司凭借领先的技术实力、卓越的建设品质、完善的运营服务，铺设了全国范围内布局的 Wi-Fi 服务区，服务领域包括全国多家大型机场、火车站、高铁站等。 |

数据来源: WIND、广证恒生

数据支持: 王雨琪

新三板团队介绍

在新三板进入历史机遇期之际，广证恒生在业内率先成立了由首席研究官领衔的新三板研究团队。新三板团队依托长期以来对资本市场和上市公司的丰富研究经验，结合新三板的特点构建了业内领先的新三板研究体系。团队已推出了日报、周报、专题以及行业公司的研究产品线，体系完善、成果丰硕。

广证恒生新三板团队致力于成为新三板研究极客，为新三板参与者提供前瞻、务实、有效的研究支持和闭环式全方位金融服务。

团队成员

袁季（首席研究官，新三板研究团队队长）：从事策略研究逾十年，在趋势判断、资产配置和组合构建方面具有丰富经验，研究突出有效性、前瞻性和及时性，曾获“世界金融实验室年度大奖——最具声望的100位证券分析师”称号、中国证券业协会课题研究奖项一等奖和广州市金融业重要研究成果奖，携研究团队获得2013年中国证券报“金牛分析师”六项大奖。

赵巧敏（新三板研究副团队长，高端装备行业负责人）：英国南安普顿大学国际金融市场硕士，5年策略研究经验，1年行业研究经验。具有跨行业及海外研究复合背景。曾获08及09年证券业协会课题二等奖。

肖超（新三板研究教育行业负责人，高级分析师）：荷兰代尔夫特理工大学硕士，曾就职比利时IMEC研究所。2013年中国证券报“金牛分析师”第一名团队核心成员，对TMT、电子行业发展及公司研究有独到心得与积累。

陈晓敏（新三板医药生物研究员）：西北大学硕士，理工科和经管类复合专业背景，在SCI、EI期刊发表多篇论文。3年知名管理咨询公司医药行业研究经验，参与某原料药龙头企业“十三五”战略规划项目。

温朝会（新三板TMT研究员）：南京大学硕士，理工科和经管类复合专业背景，七年运营商工作经验，四年市场分析经验，擅长通信、互联网、信息化等相关方面研究。

黄莞（新三板研究员）：英国杜伦大学金融硕士，负责微信公众号“新三板研究极客”政策、市场等领域研究，擅长数据挖掘和案例分析。

林全（新三板环保行业研究员）：重庆大学硕士，机械工程与工商管理复合专业背景，积累了华为供应链管理以及航天企业精益生产和流程管理项目经验，对产业发展与企业运营有独到心得。

联系我们

邮箱：huangguan@gzgzhs.com.cn

电话：020-88836112



广证恒生：

地址：广州市天河区珠江西路5号广州国际金融中心63楼

电话：020-88836132，020-88836133

邮编：510623

股票评级标准：

强烈推荐：6个月内相对强于市场表现15%以上；

谨慎推荐：6个月内相对强于市场表现5%—15%；

中性：6个月内相对市场表现在-5%—5%之间波动；

回避：6个月内相对弱于市场表现5%以上。

分析师承诺：

本报告作者具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格，以勤勉的职业态度，独立、客观地出具本报告。本报告清晰、准确地反映了作者的研究观点。在作者所知情的范围内，公司与所评价或推荐的证券不存在利害关系。

重要声明及风险提示：

我公司具备证券投资咨询业务资格。本报告仅供广州广证恒生证券研究所有限公司的客户使用。

本报告中的信息均来源于已公开的资料，我公司对这些信息的准确性及完整性不作任何保证，不保证该信息未经任何更新，也不保证我公司做出的任何建议不会发生任何变更。在任何情况下，报告中的信息或所表达的意见并不构成所述证券买卖的出价或询价。在任何情况下，我公司不就本报告中的任何内容对任何投资做出任何形式的担保。我公司已根据法律法规要求与控股股东（广州证券股份有限公司）各部门及分支机构之间建立合理必要的信息隔离墙制度，有效隔离内幕信息和敏感信息。在此前提下，投资者阅读本报告时，我公司及其关联机构可能已经持有报告中提到的公司所发行的证券或期权并进行证券或期权交易，或者可能正在为这些公司提供或者争取提供投资银行、财务顾问或者金融产品等相关服务。法律法规政策许可的情况下，我公司的员工可能担任本报告所提到的公司的董事。我公司的关联机构或个人可能在本报告公开前已经通过其他渠道独立使用或了解其中的信息。本报告版权归广州广证恒生证券研究所有限公司所有。未获得广州广证恒生证券研究所有限公司事先书面授权，任何人不得对本报告进行任何形式的发布、复制。如引用、刊发，需注明出处为“广州广证恒生证券研究所有限公司”，且不得对本报告进行有悖原意的删节和修改。

市场有风险，投资需谨慎。